

- **Médias principaux à cibler (à rechercher via google.fr)**
 - ✓ Votre journal quotidien régional (presse écrite) et son site web
 - ✓ France 3 de votre région
 - ✓ Votre TV locale
 - ✓ France Bleu
 - ✓ RCF

A vérifier les médias locaux d'information en ligne, ex : www.actu.fr

- **Quand envoyer votre communiqué de presse ?**

Par mail, avec un objet bien libellé :

Ex :

Objet : Colondays/date, lieu, événement/ nom animation.

un texte d'accompagnement de votre communiqué de presse et un nom de contact.

Ex :

Madame, Monsieur,

Veillez trouver ci-joint, le communiqué de presse relatif à « nom de votre événement, date, lieu, heure », qui s'inscrit dans le cadre de « **Colondays** », campagne nationale de prévention du cancer colorectal dont vous trouverez le détail sur www.colon-days.fr/.

D'avance merci de bien vouloir relayer cette information.

Nous restons à votre disposition si vous souhaitez réaliser un reportage en amont ou pendant nos animations

Contact

Prénom, Nom

Fonction

Tel / mail / lien sur votre animation sur le site www.colon-days.fr/

Période d'envoi :

- ✓ Idéalement 15 jours avant votre événement à **faire suivre d'un appel téléphonique pour vérifier la bonne réception du document et l'intérêt de la rédaction à le traiter.**

- **Comment faire les relances et quand ?**

Par téléphone auprès de la rédaction. Une semaine avant l'événement pour assurer des prises de rdv en vue de la venue d'un journaliste ou du relai de votre événement dans la presse régionale.